

Nouvelle fonctionnalité et projets audacieux chez FunCube

FunCube a su imposer sa signature dans le monde du photobooth, grâce à une fabrication 100 % locale et un sens aigu de l'innovation. Aujourd'hui, la marque franchit un nouveau cap : l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses bornes photo. Une évolution à la fois audacieuse et fidèle à l'esprit qui l'anime depuis ses débuts : le plaisir de créer du lien et de la magie, à chaque cliché.

Une 8^e génération enrichie par l'IA

Grâce à une fonctionnalité IA inédite, chaque utilisateur peut désormais se transformer en personnage de légende, en héros de film ou en aventurier d'un autre temps : « *En dix secondes, votre photo devient une véritable mise en scène. Vous pouvez vous retrouver en danseur country, en pilote de ligne ou en paysan du moyen-âge, devant le Taj Mahal ou sur le dos d'une licorne. L'idée, c'est de laisser libre cours à l'imagination et à la magie. Nous avons développé notre propre solution ce qui nous permet de créer des thèmes sur mesure* », explique Charles Doyen, fondateur de FunCube. Une innovation sans limites, capable de s'adapter à tous les univers : soirées privées, lancements de produits, événements d'entreprise.

Une technologie maîtrisée en interne

Conçus et fabriqués dans l'atelier de Pont-à-Mousson, les FunCube sont le fruit d'un savoir-faire local. « *J'ai développé moi-même la solution et je garde la main sur tout ce que je fais. Nous sommes à la fois fabricants et concepteurs de nos propres innovations, notamment autour de l'intelligence artificielle. L'intérêt de notre système, c'est sa souplesse : il évolue au rythme de l'IA. Nous ne sommes pas liés à une technologie unique — nous pouvons suivre ses avancées jour après jour et adapter la solution en conséquence. Résultat : une fidélité du visage et un réalisme toujours plus impressionnant* », précise Charles Doyen. Cette indépendance technologique assure à l'entreprise une grande agilité : chaque FunCube peut être personnalisé selon le thème ou l'identité visuelle d'un événement.

Un ancrage local fort et une ambition nationale

Soutenue par l'incubateur The Pool depuis juillet 2024, labellisée La French Fab et membre de La French Tech, FunCube revendique son ancrage mussipontain tout en regardant vers l'avenir. L'entreprise prévoit d'étendre sa zone de chalandise, de renforcer sa capacité de production – notamment en collaboration avec des ESAT – et d'ouvrir la vente de machines à des acteurs spécialisés de l'événementiel. « *Notre ambition est claire : grandir, mais sans jamais renier nos racines. Tout est pensé, conçu et assemblé ici, à Pont-à-Mousson.* »

À propos de FunCube

Créée en 2016 à Pont-à-Mousson (54), FunCube conçoit, fabrique, loue et commercialise des photobooths innovants et personnalisables pour les professionnels comme pour les particuliers. Ancrée localement, l'entreprise revendique une croissance régulière : plus de 380 000 photos capturées, 252 locations en 2024, et déjà plus de 320 à ce jour. Elle compte parmi ses clients des marques et entreprises reconnues sur le plan local et national.

Contact : Charles Doyen
CEO - SAS FunCube
12 Pl. Saint-Antoine, 54700, Pont-à-Mousson
06 45 80 07 33 - contact@funcube.fr
<https://funcube.fr>

