



| Quest for change fait sa rentrée |

40 start-up de tout le Grand Est réunies à Metz pour une immersion exceptionnelle

Grand Est, le 20 septembre 2021 - Les 23 et 24 septembre, Quest for change organise un événement inédit pour les 60 entrepreneurs qui intégreront la prochaine promotion de Starter Class (phase d'incubation collective) des cinq incubateurs du réseau. Pour la première fois, les entrepreneurs participeront à une immersion collective Grand Est au sein de Bliiida, tiers-lieu à Metz, pour échanger, créer des synergies, développer l'esprit « promo » et s'imprégner de la philosophie du réseau. Les entrepreneurs seront accompagnés pendant ces deux journées par les 30 collaborateurs de Quest for change qui les guideront au mieux dans leur quête entrepreneuriale.

Lancé officiellement en mars 2018, le réseau Quest for change est un acteur de référence dans l'incubation au niveau national, non seulement par le nombre de projets qu'il accompagne, mais également par son approche entrepreneuriale et opérationnelle de l'accompagnement qui en fait son originalité.

Une immersion hors-norme

Les incubateurs du réseau Quest for change ont lancé un appel à projets en juin dernier pour recruter leur nouvelle promotion de Starter Class de septembre. La phase d'incubation collective, appelée Starter Class, est destinée aux entrepreneurs primo-créateurs qui souhaitent bénéficier du coaching d'experts pour valider leur modèle économique et l'approche marché de leur projet d'entreprise innovante. Les petits groupes de 10 projets maximum par Starter Class favorisent l'esprit « promo », renforcé par une immersion de deux jours au cours de laquelle les porteurs de projets rencontrent les équipes, les entrepreneurs qui feront route avec eux, la méthode de travail, les attendus de l'incubation, etc.

Cette immersion qui avait lieu habituellement dans chaque incubateur, sur chaque territoire, se déroulera pour la première fois au niveau régional, rassemblant les 40 projets des 5 incubateurs.

« Nous avons souhaité organiser une immersion grand format afin de favoriser les échanges entre les porteurs de projet du Grand Est et permettre une dynamique collective décuplée. Cet événement unique autour de l'entrepreneuriat à l'échelle de la Région créera, nous l'espérons, des passerelles et des synergies entre les porteurs de projet tout au long de leur incubation et plus généralement, de leur parcours entrepreneurial. Ce seront 2 jours intenses, pour les 90 personnes - entrepreneurs et équipe de Quest for change - qui permettront de tisser des liens forts entre les projets, et les personnes, lors d'un événement qui reflète la capacité de mise en réseau désormais possible de nos 5 incubateurs », Stéphane Chauffriat, Directeur de Quest for change et de SEMIA.

Au programme de ces deux journées...

La première journée sera consacrée à l'esprit de promo avec une animation sur le thème du cinéma. Les entrepreneurs et les collaborateurs de Quest for change devront se mettre dans la peau de metteurs en scène, techniciens audiovisuels et comédiens pour réaliser une mini vidéo sur le thème de la « quête », en référence au nom du réseau.

La deuxième journée sera, quant à elle, plus studieuse avec la prise en main de Viano, outil de gestion de projet, qui les accompagnera sur toute la durée de leur incubation.

Un accompagnement sur-mesure pour chaque projet

La force du réseau Quest for change réside dans la multitude de secteurs et d'expertises qu'il couvre. Les 40 start-up qui seront présentes à l'immersion sont un bel exemple de la variété de projets accompagnés : ESS, industrie, numérique, santé, greentech, edtech, sports et loisirs, services, textile... Elles pourront bénéficier de l'expertise de l'équipe des chargés d'affaires, composée dans sa majorité de personnes ayant eu au moins une expérience entrepreneuriale, qui a été constituée pour déployer en interne un large panel d'expertises au service des entrepreneurs. Ils peuvent être mobilisés au cas par cas dans tout le réseau. Les porteurs de projets peuvent ainsi bénéficier d'un coaching sur-mesure avec des professionnels de terrain en business development, stratégie de financement, marketing et web marketing, growth hacking, stratégie de communication, gestion administrative et financière, etc. mais également dans des filières pointues comme la santé ou l'industrie.

A propos de Quest for change : Implanté sur 6 territoires du Grand Est, le réseau Quest for change rassemble 5 incubateurs d'excellence (Innovact, Quai Alpha, Rimbaud'Tech, SEMIA et The Pool) qui déploient une méthodologie d'incubation commune, séquencée et éprouvée par plus de 220 start-up actuellement en cours d'accompagnement. L'ambition de ce réseau est de développer l'innovation sur le Grand Est en amenant les entrepreneurs le plus rapidement possible vers leur premier chiffre d'affaires via un accompagnement pragmatique, bienveillant et impartial.

Contact presse :

Amélie Gallego

Responsable communication de SEMIA, membre du réseau Quest for change

communication@questforchange.eu

06 20 18 12 89

